



पाठ्यक्रम
SYLLABUS

SCHEME OF EXAMINATION AND COURSES OF STUDY

FACULTY OF COMMERCE

M.Com. (Business Administration)

M.Com. (Prev) & (Final)

2009-10 से प्रभावी(w.e.f.)

सत्र 2013-14

महर्षि दयानन्द सरस्वती विश्वविद्यालय, अजमेर

NOTICE

1. Change in Statutes/Ordinances/Rules/Regulations/ Syllabus and Books may, from time to time, be made by amendment or remaking, and a candidate shall, except in so far as the University determines otherwise comply with any change that applies to years he has not completed at the time of change. The decision taken by the Academic Council shall be final.

सूचना

1. समय-समय पर संशोधन या पुनः निर्माण कर परिणियमों /अध्यादेशों / नियमों / विनियमों / पाठ्यक्रमों व पुस्तकों में परिवर्तन किया जा सकता है, तथा किसी भी परिवर्तन को छात्र को मानना होगा बशर्ते कि विश्वविद्यालय ने अन्यथा प्रकार से उनको छूट न दी हो और छात्र ने उस परिवर्तन के पूर्व वर्ष पाठ्यक्रम को पूरा न किया हो। विद्या परिषद द्वारा लिये गये निर्णय अन्तिम होंगे।

© MAHARSHI DAYANAND SARASWATI UNIVERSITY, AJMER

M.Com. Previous Examination.
M.Com. Final Examination,
M.Com Business Administration
Scheme of Examination

Each Theory Paper 3 hrs. duration 100 Marks

Dissertation/Thesis/Survey Report/Field work. if any 100 Marks

1. The number of paper and the maximum marks for each paper/practical shall be shown in the syllabus for the subject concerned. It will be necessary for a candidate to pass in the theory part as well as in the practical part (wherever prescribed) of a Subject/Paper separately.
2. A candidate for a pass at each of the Previous and the Final Examination shall be required to obtain (i) at least 36% marks in the aggregate of all the paper prescribed for the examination and (ii) at least 36% marks in practical (s) wherever prescribed at the examination, provided that if a candidate fails to secure at least 25% marks in each individual paper work. Wherever prescribed, he shall be deemed to have failed at the examination not with standing his having obtained the minimum percentage of marks required in the aggregate for that examination. No division will be awarded at the Previous Examination, Division shall be awarded at the end of the Final Examination on the combined marks obtained at the Previous and the Final Examination taken together, as noted below :
 First Division 60% of the aggregate marks taken together
 Second Division 48% of the Previous and the Final Examination.
 All the rest will declared to have passed the examinations.
3. If a candidate clears any paper (s) Practical (s)/dissertation prescribed at the Previous and or/Final Examination after a continuous period of three years, then for the purpose of working out his division the minimum pass marks only viz 25% (36% in the case of practical) shall be taken into account in respect of such paper (s) Practical (s) Dissertation are cleared after the expiry of the aforesaid period of three year, provided that in case where a candidate require more than 25% marks in order to reach the minimum aggregate as many marks out of those actually secured by him will be taken into account as would enable him to make the deficiency in them requisite minimum aggregate.
4. The Thesis/Dissertation/Survey Report/Field work shall be typed & written and submitted in triplicate so as to reach the office of the Registrar at least 3 weeks before the commencement of the theory examination. Only such candidates shall be permitted to offer dissertation/Fields wok/Survey Report/Thesis (if provided in the scheme of examination) in lieu of a paper as have secured at least 55% marks in the aggregate of all schemes, irrespective of the number of papers in which a candidate actually appeared at the examination.

N.B. (i) Non-collegiate candidates are not eligible to offer dissertation as per Provisions of U. 170-A.

DISTRIBUTION OF PAPER

There will be 9 papers, in all of these 9 papers, 5 will be Compulsory and further a candidate will be required to offer any two groups papers of two paper each as optional. A candidate will be required to offer four compulsory paper in the previous and the remaining one compulsory paper and any two groups of two papers each in the final examination. Each paper will be of 100 marks and 3 hours duration. Dissertation in lieu of paper can be offered at the final examination provided that a candidate secures at least 55% marks in the aggregate of the previous examination.

M. COM. PREVIOUS :

(FOUR PAPERS – ALL COMPULSORY)

Paper I - Theory and practice of management

Paper II - Human Resources management

Paper III - Marketing Management

Paper IV – Business Environment

M. COM. FINAL : FIVE PAPERS –

ONE COMPULSORY & FOUR OPTIONALS OF ANY TWO GROUPS GIVEN AS UNDER

Compulsory Paper : one

Paper V – Strategic Management

Optional Papers – Any two groups of two papers each as given under :

Group – A : Institutional Management

Paper I – Management of Small Scale Industries.

Paper II – Development of Business Entrepreneurship

Group – B : Human Area.

Paper I – Human Behaviour.

Paper II – Industrial Relations and social Security in India.

Group – C : Marketing Area

Paper I – Sales and Advertising Management

Paper II – Consumer Behaviour

Group – D : Finance Area

Paper I – Principles of Financial Management

Paper II - Financial Management and control

Group E : Production and Materials Management

Paper I – Production Management

Paper II – Materials Management

Dissertation (Subject to the approval of the topic of survey work and a candidate being adjudged suitable for undertaking such work)

M. Com. (Previous) Business Administration

Four Papers – All Compulsory :

Paper I – Theory and Practice of Management

3 Hrs. Duration

100 Marks

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.

Part A : This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question

Part C : This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit. Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.

Unit –I

Role of Management function. Comparative Management, Universality of Concept of Management, Management Process.

Management by objectives, Management by Exception, Behavioural Approach to Management. Individual Behaviour and Group Dynamics.

Unit –II

Concept and Theories of organisation, Authority, span of control. Centralisation. Delegation, Formal & Informal Organisation, Matrix Organisation, Direction, Motivation, Theories - Maslow, Herzberg and Mc Gregor, Z Theory of Urwick, Ouchi and McClelland. Morale, Leadership Theories and styles.

Unit –III

Effective Communication, Decision-making, Transactional Analysis. Organizational Development, PERT, C.P.M., Game Theory, Linear Programming (elementary knowledge is required) Management of change, Resistances to change, Management of conflict.

Books Recommended :

1. Weinhinch cannice and Koontz Harold : Management – MCgraw Hill, Tata, New Delhi 2008.
2. Newman & Summer : The Process of Management.
3. Stoner at all Management :
4. शर्मा, शर्मा सुराना : प्रबन्ध के सिद्धान्त एवं व्यवहार
5. आर. सी. अग्रवाल : प्रबन्ध के सिद्धान्त एवं व्यवहार
6. सक्सेना पोरवाल : प्रबन्ध के सिद्धान्त

Paper II – Human Resources Management

3 Hrs. Duration

100 Marks

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.

Part A : This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks

each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question

Part C : This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit. Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.

Unit –I

1. Introduction : Organisation and Functions of Human Resource Management, Role of Human Resource Department in the Organisation Set-up, Personnel Policy and Procedures.
2. Procuring Human Resources : Manpower Planning, Job Analysis, Recruitment and Selection, Use of interviews and psychological tests.
3. Human Resource Development : Induction and Training Performance Appraisal. Merit Rating, Techniques of Merit Rating.

Unit –II

4. Compensation : Bases of compensation, Methods of Job Evaluation, Incentive Wages, Fringe benefits.
5. Integration : Motivation and Morale, Employee Leadership, Human and Organisational Conflicts, Grievance Procedure, Handling discipline.

Unit –III

6. Industrial Psychology : Human Relations approach, Inter-Personnel Relations, Group Dynamics, Psychological Determinants of Industrial Efficiency.
7. Separation : Separation Processes-Lay Off, Retrenchment, dismissal and Discharge.
8. Human Resource Management in Indian Perspective.

Books Recommended :

1. S.S. Khanka : Human Resource Management: s. Chand & Company, New Delhi 2008
2. Manoppa and saiyyadri : Personnel Management, TMH
3. शर्मा, शर्मा सुराना – सेविवर्गीय प्रबन्ध व औद्योगिक सम्बन्ध (रमेश बुक डिपो, जयपुर)
4. अग्निहोत्री : भारत में औद्योगिक सम्बन्ध।
5. अग्रवाल व पोरवाल : सेविवर्गीय प्रबन्ध—नवयुग साहित्य सदन, आगरा।
6. शर्मा, शर्मा व सुराणा : मानव संसाधन प्रबन्ध (रमेश बुक डिपो, जयपुर)

Periodicals :

1. Personnel : American Management Association, New York.
2. International Labour Review, ILO Publications.
3. Industrial Relations : Indian Institute of personnel Management Calcutta.

Paper III : -Marketing Management

3 Hrs. Duration

100 Marks

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.

Part A : This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question

Part C : This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit. Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.

Unit –I

Introduction : Nature & scope of marketing. Present day importance of marketing. Marketing environment, Marketing approach, Market segmentation, Logical sequences of Marketing Management Problems.

Product Planning : Product differentiation, style and design, fashion. brand and trade marks, packaging and labeling. Product in Policy (Simplification, standardization and diversification). The process and product life cycles, Guarantee or Warranty and after sale Service.

Marketing Research : Meaning of Sales Research, Market Research and Marketing Research, nature and importance of Marketing Research, Areas of Marketing research, Techniques of Marketing Research; Model of Consumer Behaviour and Motivation Research.

Unit –II

Planning Outlets : Various channels for Consumer and Business goods, Selecting the channels of distribution, co-operation with distributive outlets.

Pricing Strategy : Factors to be considered in pricing, Pricing objective strategies : break – even analysis, uniformity of price, prices maintenance, discount policy, special selling terms, credit terms.

Planning market and sales : sales forecast period, sales forecasting methods, Planning Sales territories, Establishing sales Quotas, Assigning Sales territories, Routing salesmen.

Unit –III

Sales promotion Mix : Determining the Sales Promotion Programme, Personal selling. Advertising (Media Choice, good copy, Timing, Budgeting, Testing Efficacy), Sales Promotion (Dealer Aids, Consumer Stimulation).

Marketing Organisation : Purpose of Marketing Organisation, Basis of Divisionalisation, Relation of the Marketing Department, Field Organisation, Division of Authority and Responsibility between Head Office and field Organization, Organization of Service, Location of service work, delegation and control of service work.

Control of Marketing Operations : Need for control, Phases of control, Techniques of controlling (Accounting, Sales analysis, distribution, cost accounting and analysis) Service Marketing-Banking, Insurance and Transport.
 Note : This paper should be taught with reference to Indian conditions.

Books Recommended:

1. Philip Kotler and Garry Armstrong, Principles of Marketing - Prentice Hall of India, New Delhi.
2. Stzel, Walker, Stanton and Ajay Pandit- Marketing Tata Mc Gray Hill New Delhi.
3. Kurtz & Boone, Principle of Marketing – Thomson Learning, New Delhi-2004
4. M. Bannerji : Modern Marketing.
5. आर. सी. अग्रवाल एवं एन. एस. कोठारी – विपणन प्रबन्ध, मैसर्स कॉलेज बुक हाउस, चौड़ा रास्ता, जयपुर।
6. जे. एन. सहगल : विपणन प्रबन्ध, राजस्थान हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, जयपुर
7. भदादा एवं पोरवाल : विपणन प्रबन्ध के सिद्धान्त एवं व्यवहार (रमेश बुक डिपो, जयपुर)

Periodicals.

1. Journal of Marketing, U.S.A.
2. Harvard Business Review.
3. Indian Management.
4. Indian Journal of Marketing.

Paper IV Business Environment

3 Hrs. Duration

100 Marks

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.

Part A : This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question

Part C : This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit. Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.

Unit –I

Socio-Cultural Environment of business : impact of socio-cultural values, business ethics & morality, social responsibility of business, social audit, various Environmental element.

Economic Environment : Economic system, economic organisations, corporate sector, public sector, joint sector, unorganized sector, Economic Infra-structures. (Transport, communication, Water & Power).

Unit –II

Economy & Government : Economic role of Government – Planning in India & its implications for Business Enterprises, Monetary Policies, Fiscal policies, Import & Export Policy & Budgeting, Emerging Structure of Indian Economy.

Unit –III

Legal Environment of Business : Main provisions of Industries (Development & Regulation) Act 1951, Consumer Protection Act, Regulation of Stock Exchanges and the role & functions of S.E.B.I., foreign collaborations & N.R.I. Investments, Industrial sickness & Government Rehabilitation policy.

Books Recommended:

1. Francis Cherunitam : Business Environment Himalaya Publications
2. I, C Dhupia : Indian Economy – S. Chand & Sons.
3. K. Aswathappa & G. Surdarshan reddy : Business Environment
4. M. Adhikary : Economics Environment & Public Policy.
5. Clark, J.M. : Social Control of Business (McGraw Hill).
6. अग्रवाल एवं कोठारी : सरकार समाज एवं व्यवसाय (त्रिवेणी प्रकाशन, अजमेर)
7. उपाध्याय एवं वर्मा : सरकार एवं व्यवसाय
8. जी. एस. सुधा : व्यावसायिक वातावरण (रमेश बुक डिपो, जयपुर)

**M. Com. (Final) Business Administration
 Compulsory Paper V (One)**

M.Com (Final) Business Administration

Paper V : Strategic Management (Compulsory Paper)

3 Hrs. Duration

100 Marks

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.

Part A : This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question

Part C : This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit. Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.

Unit –I

Strategic Management: concept, Need, Role of S.M. in Business & non business organisation, Strategic Business Unit (SBU) : Limitations, Strategy and Tactics, Strategic Management Process, Approaches to Strategic decision making, Organisational mission : vision, purpose and ethics. Environmental analysis and diagnosis – components of environment, Environmental Scan-

ning and appraisal, Source of external environment information, Operating environment, SWOT analysis.

Unit –II

Competitive forces, competitive advantage, Strategic Advantage analysis and diagnosis, Strategy formulation and choice of alternatives, value of developing strategic alternatives, grand strategy alternatives, Corporate strategy, Evaluation of strategic alternatives, Factors affecting choice of strategy, Strategic choice and contingency strategy.

Unit –III

Functional Strategies – Marketing, Finance, Human Resources, Production/ Operation, R&D, Structure of Strategy, Nature and types of Strategic control, Techniques of Strategic evaluation and control, Criteria for evaluation – quantitative and qualitative Corporate Restructuring.

Global Issues in Strategic Management.

Books Recommended :

1. Dr. Jain, P.C.- strategic management, Ramesh book depot Jaipur, 2007
2. Kazmi, Azhar, Business Policy, Tata McGraw Hill Publishing Company New Delhi, 2005.
3. Dr. Prasad, L.M.. Business Policy and Strategic Management, Sultan Chand and Sons, New Delhi, 2007
4. Pearce and Robinson, Strategic Management, AIBTS, New Delhi, 2006
5. Thompson and Strickland, Strategic Management, Tata McGraw Hill, New Delhi, 2005.
6. Jauch L.R. and Glueck W.F., Business Policy and Strategic Management, McGraw Hill, New York.
7. David, Fred R., Strategic Management, Pearson Education, New Delhi, 2005.
8. डॉ. जैन, व्यूहरचनात्मक प्रबंध, रमेश बुक डिपो, जयपुर – नई दिल्ली, 2006
9. शर्मा, विजय, राजीव जैन, व्यूहरचनात्मक प्रबंध।

OPTIONAL PAPERS : Any two groups of two papers each.

GROUP A – INSTITUTIONAL MANAGEMENT.

Group A – Paper I – Management of Small Scale Industries.

3 Hrs. Duration 100 Marks

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.

Part A : This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question

Part C : This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit.

Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.

Unit –I

Small Scale Enterprise-A Conceptual Analysis Entrepreneurship and small scale Enterprise Development of environment for S.S.E. competency and Institutional Role, Scanning Choice and selection of S.E.E., Feasibility and market Development.

Unit –II

Location and choice of technology, organisation of S.S.E., Financing the New enterprise, ownership structure and organisation structure. Managing the S.S.E. problems and issues relating to Financial Management, Operations Management and marketing Management.

Unit –III

Business and Legal Environment for S.S.E., Performance Appraisal, Control and Regulation, Stabilisation, growth and Development–Role of Govt., Human Resource Management in S.S.E. Indian Economy and small scale Enterprise, Professionalisation in S.S.E.

Reference-Books.

1. Schumpeter – Theory of Economic Development.
2. Hodgets – Effective small scale Business.
3. Ruddra Dutt – Indian Economy.
4. Vasant Desai – Management of small scale industry.

Group A – Paper II – Development of Business Entrepreneurship

3 Hrs. Duration

100 Marks

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.

Part A : This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question

Part C : This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit. Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.

Unit –I

Economic development and Entrepreneurship : concept, Social context and psychological factors in Entrepreneurship; characteristics, qualities & prerequisites of entrepreneurs; environmental factors affecting Entrepreneurship; institutional finance and Entrepreneurship; mobility of Entrepreneurship; different aspects of entrepreneurial organization and performance of Entrepreneurial skills, effectiveness of Entrepreneurship; new enterprises;

economic and sociological view-point.

Unit –II

Self – employment : need and mode, methods and procedures to start and expand one's own business; relation between large and small enterprise, developing ancillary unit for quality production and cost-effectiveness; preparation of a new project-demand, analysis and market potentials, capital saving and project costing, working-capital requirement; calculation of break-even point; profit making in perspective.

Unit –III

Main coverage of a project proposal : technical, commercial and economic, financial and managerial feasibility, Performance of cost of production and profitability; entrepreneurs before independence and entrepreneurial growth after independence under planning system, role of Marwari community in industrial Entrepreneurship.

Suggested Readings:

1. S.S. Khanka, Entrepreneur Development- S. Chand & Company, New Delhi
2. Sharma R.A.: Entrepreneurial Change in Indian Industry, Sterling Publishers, (P) Ltd.
3. Vasant Desai, Entrepreneurship Development.
4. T N Chhbra, Entrepreneurship Development. S. Chand New Delhi
5. Pareek, H.S. Financing of Small scale Industries in Developing Economy, National Publishing House, New Delhi, 1980.
6. Government of India, Companies News and Notes, Monthly Publication.
7. Taknet, (Dr.) D.K.: Industrial Entrepreneurship of Shekhawati Marwaris in India – Jaipur.
8. जी. एस. सुधा : व्यावसायिक उद्यमिता का विकास (रमेश बुक डिपो, जयपुर)

Group B : Human Area

Group B – Paper I Human Behaviour

Duration – 3 Hour

Max Marks - 100

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.

Part A : This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question

Part C : This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit. Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.

Unit-I

Human Behaviour – Concept, Nature and process of behaviour, Individual differences. Basis of Individual Behaviour – Perception, Values Attitude, Learning.

Personality – Concept, determinants, Theories and types of personalities.

Motivation – Concept, Nature, Theories, Content and process theories (Vroom's "expectancy, Porter Lawler Model, Alderfer" ERG theory, McClelland's need theory)

Unit-II

Leadership – Concept, Leader V/s Manager, Leadership styles, Theories of leadership – Trait theory, Behavioral theories.

Socio-Cultural factors and behaviour – Role, Status, cultural features, sub-culture, Individual Decision making and Problem solving.

Interpersonal Behaviour – Concept, Ego, States, Life script, life positions, Transactional analysis.

Unit-III

Group Dynamics and Behaviour – Concept, Feature of group, Types of groups formal and informal.

Group Behaviour – Group Norms, group cohesion, Group role, Group conflicts, Stress Management, group decision-making and communication.

Books Recommended :

1. Fred Luthans, Organisational Behaviour, McGraw Hill, New York, 2008
2. Stephen P. Robbins, Organisational Behaviour, Prentice Hall, New Delhi, 2009
3. L.M. Prasad, Organisational Theory and Behaviour, Sultan Chand and Sons, Delhi 2009
4. S.S. Khanka, Organisational Behaviour, S. Chand & Company Ltd., New Delhi 2009
5. Newstrom, Organisational Behaviour, Tata McGraw Hill.
6. डॉ. जैन, संगठनात्मक व्यवहार, राजस्थान हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, जयपुर, 2008
7. जी.एस. सुधा, प्रबन्ध अवधारणाएं एवं संगठनात्मक व्यवहार, रमेश बुक डिपो, जयपुर-दिल्ली, 2009

Group B-Paper II

Industrial Relations & Social Security in India

Duration 3 hrs.

Max. Marks-100

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.

Part A : This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per

Question

Part C : This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit. Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.

Unit-I

1. Trade Unions and Employers' Organisation, Role and Functions of Trade Unions, Essentials of a Successful Trade Union, Problems of Indian Trade Unions and suggestions, Recent Trends in Trade Union Movements in India. Employers Organisations and their role.
2. Industrial Relations : Causes of Industrial Disputes, Types and Consequences of Disputes; machinery for Prevention and Settlement of Disputes.

Unit-II

3. Collective Bargaining and Workers' Participation : Types and Process of Collective Bargaining. A Philosophy of Labour Management Relations Present Position.
4. Social Security Administrations : Social Insurance Workman Compensation Act. Employees Provident Fund Act.
5. Unemployment Insurance.

Unit-III

6. Industrial Housing-Importance, History and Measures taken by Government.
7. Labour Administration in India-Central and State.
8. ILO and Labour legislation : History, Fundamental Policy and its effect in India.

Books Recommended :

1. Myres, C.A. : Industrial Relations in India (Asia.).
2. P. L. Malik, Industrial Law, Eastern Law Housing Lakhnow
3. भगोलीवाल टी. एन. – श्रम अर्थशास्त्र एवं सामाजिक सुरक्षा।
4. C.B. Mamoria L: Labour Problems and Social Welfare in India (Hindi & English.).
5. Indian Labour Year Book (Latest Edition.).
6. G.C. Haliten : Dynamics of Social Security.
7. Mamoria, Mamoriya and Gankar – Dynamics of Industrial Relations, Himalaiya Publishing House, Bombay-2006

Periodicals :

1. Personnel : American Management Association, New York.

Group C – Marketing Area**Group C – Paper - I****Sales and Advertising Management**

Duration – 3 Hour

Max Marks - 100

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.**Part A :** This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks

each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.

Part B : This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question

Part C : This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit. Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.

Unit-I

Sales Management- Role of sales management in marketing, Managing the sales force. Sales Manager's: Duties and Responsibilities. problems of sales management, formulation of sales strategies, methods of selling, changing face of personal selling, steps in personal selling, nature & function of sales organisation, sales quota and territory management, sales information system.

Unit-II

Advertising – Concept and historical perspectives, types and importance of advertising in modern world, Various approaches for setting advertising objectives, Media Profile for advertising. Market analysis : family life cycle and life cycle marketing, perception, learning, diffusion process of communication, media selection, planning and scheduling, Creativity in advertising, advertising budget, advertising research methodology.

Unit-III

Advertising copy : copy formulation, measuring advertising effectiveness, advertising ethics and values, Laws affecting advertising in India. Advertising agency-role and function.

Recommended Books :

1. Chunnawala & Sethia – advertising theory and practice
2. Vaishnav & Gupta : Marketing Management, Sultan Chand & Sons, New Delhi 2007
3. Gupta & Nair : Marketing Management, Sultan Chand & Sons, New Delhi 2007
4. D.C. Kapoor, Marketing and Sales Management, Sultan Chand & Sons, New Delhi, 2006
5. Churchill, Ford, Walker, Johnsons and Tanner Sales Force Management MC Graw Hill, Newyork,
6. Akaer, Batra and Mayers : Advertising Management (Prentice Hall of India Pvt. Ltd. New Delhi
7. Wright, Winter and Zeigler : Advertising, Tata McGraw Hill, Publishing Company, New Delhi
8. Sandage and Fryvurger : Advertising Theory and Practice, A I T B S, Publisher's and Distributors, Delhi

Group C-Paper II Consumer Behaviour

Duration 3 hrs.

Max. Marks-100

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.**Part A :** This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.**Part B :** This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question**Part C :** This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit. Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.**Unit-I**

Concept, Nature and Scope of consumer behaviour

Application and psychological Reasoning. Buying Behaviour organisation, changes in behaviour pattern of consumer.

Individual influences on buying behaviour Perception.

Unit-II

Motivation-Consumers involvement, Attitude-Development and change.

Learning-memory and personality development.

Group Influence and Group Dynamics.

Unit-III

Influence of family, Society & culture

Information and media affecting behaviour, Purchase Process.

Consumer Awareness and Change in Behaviour. Recent development in Consumer behaviour.

Recommended Books :

1. Schiffman Leon and Kanuk Leslie Lazar – Consumer Behaviour, Prentice Hall of India Pvt. Ltd New Delhi-2007
2. Hawking, Best, Coney and Mookarjee - Consumer Behaviour, Tata MC Graw Hill Publishing Company New Delhi-2007
3. Jain P.C. and Monika Bhatt - Consumer Behaviour in Indian Context, S. Chand & Company New Delhi –2008
4. Gupta S.L. and Sumitra Pal – Consumer Behaviour – An Indian Perspective, Sultan Chand & Sons New Delhi – 2005
5. Rajiv Lal, John A Quelch and V Kasturi Rangan – Marketing Management Tata MC Graw Hill Publishing Company New Delhi-2007

Group D – Finance Area**Group D-Paper I- Principles of Financial Management**

Duration 3 hrs.

Max. Marks-100

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.**Part A :** This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.**Part B :** This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question**Part C :** This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit. Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.**Unit-I**

Role of Financial Management and Financial Functions, Financial planning and Approaches of Financial Forecasting, Designing Capital Structure.

Unit-II

Sources of Finance (External And Internal Sources)

Cost of Capital.

Allocation of Sources, Capital Budgeting.

Unit-III

Management of Working Capital.

Management of Inventories.

Management of Receivables.

Books Recommended :

1. Hunt, William & Donaldson – Basic Business Finance.
2. Van Horne – Financial Management and Policy.
3. Khan & Jain – Financial Management. Tata MC Graw Hill Publishing
4. Pandey, I.M. – Financial Management. Vikas, Delhi
5. Updhyaya, Dr. K.M. – Financial Management. Kalyan Publication New Delhi
6. P C Tulsiani, Financial Management, S. Chand
7. अग्रवाल तथा अग्रवाल : वित्तिय प्रबन्ध (रमेश बुक डिपो, जयपुर)

Group D – Paper II - Financial Management and Control

Duration 3 hrs.

Max. Marks-100

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.**Part A :** This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.**Part B :** This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question**Part C :** This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit. Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.

Unit-I

1. Analysis of Financial Statement-Fund Flow Analysis, Cash Flow Analysis.
2. Profit Planning and Control

Unit-II

3. Management of Income.
4. Dividend Policy.
5. Cash Management.

Unit-III

6. Foreign Capital and Collaboration.
7. Financial Institutions – RFC, IFCL, IFC, IMF, IBRD.
8. Ratio Analysis.
9. Financial Decision Leverages.

Books Recommended :

1. Hunt, William & Donaldson-Basic Business Finance.
2. Van Horne-Financial Management & Policy.
3. Walker-Financial Management.
4. Khan & Jain Financial Management.
5. Pandey, I.M. – Financial Management.
6. Upadhyay, Dr. K.M. –Financial Management.
7. M. Dutta, Management Control System, S. Chand & Company
8. अग्रवाल तथा अग्रवाल : वित्तीय प्रबन्ध (रमेश बुक डिपो, जयपुर)

GROUP E - PRODUCTION AND MATERIALS MANAGEMENT

Group E – Paper I-Production Management

Duration 3 hrs.

Max. Marks-100

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.**Part A :** This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.**Part B :** This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question.**Part C :** This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit. Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.**Unit-I**

Fundamentals of Production from Management point of view.

Nature, Scope, Function and Problems.

Types of manufacturing systems (Continuous, Repetitive, Intermittent).

Organizing for Production.

Production Planning, Long Range Forecast, Work Study. Process Planning : Assembly, Balancing, Machine-line Balancing, work measurement. Plant location and layout : Factors affecting location and layout, Theories of location and layout, Types of plant layout, Evolving plant layout decision. Management of Industrial Power in India.

Unit-II

Time and motion study : Application and suitability in present context. Methods Analysis: Preliminaries various processes, various application, method control.

Quality Control : Place in modern enterprises, organisation and utility of quality control. control chart: merits and limitations, statistical quality control, Production control.

Unit-III

Routing : Preliminaries, procedure, Functions, Loading, Scheduling, Dispatching, Follow-up. Financial control of Production, Role of budgeting, break-even analysis, Standard cost and analysis of variances in Production Management.

Designing the Product : Product Research and Development Product, Improvement and Engineering, Patent Legislation in India. Product Line : Simplification, Diversifications and Standardization. Role of Operations Research in Production. Automation : Pre-requisites, role in industrial world.

Books Recommended :

1. Buffa, E.S. : Modern Production Management.
2. Mayors, R.R. : Production Management.
3. Broom, H.N. : Production Management.
4. Hansen : Quality Control.
5. Marland T Telsang, Production Management, S. Chand
6. Silver and Ganett : Production Management.
7. पोरवाल, सुथार-उत्पादन प्रबन्ध (रमेश बुक डिपो, जयपुर)

Group E – Paper II-Material Management

Duration 3 hrs.

Max. Marks-100

Note : Question Paper will be divided into 3 parts.**Part A :** This part contain 10 Questions from all Three Units of 2 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 20 Words per Question.**Part B :** This part contain 05 Questions from all Three Units of 4 Marks each. All Questions are compulsory. Answer limit maximum 50 Words per Question.**Part C :** This part will have 03 Questions. Select 01 question from each unit. Question will be of 20 marks each. Answer limit-maximum 400 words per question.

Unit-I

Material management : Role & importance, Scope, functions, materials management in Indian perspective.

Purchase function: Make or buy decisions, purchase procedure, importance, buying policies, centralized and decentralized purchasing problems, economic order quantity, reorder point.

Store Management : Function, Principles of Storing. Codification of materials : Classification, coding and Identification, Safety stock, two bin system.

Store Maintenance : Functions of store executive, Quality specifications and Standardization, source of supply, store keeping procedures, price, receiving, issuing and ordering process, store records.

Unit-II

Inventory Management : Meaning, importance, functions, works in progress, finished goods and spare parts. Inventory planning : costs considerations, lead time.

Inventory Control levels : Safety stock level, peak and slack level. Term quantity, discount, waste scrap disposal.

Unit-III

Value Analysis : Meaning, objects, importance, application, problems. Stock control : Various Techniques of stock control, specially the application of A.B.C. system of control.

Warehousing : Functions of Warehousing manager, Location and layout of warehouses, problems of Warehousing. Material handling-Traditional and Mechanized methods.

Books Recommended :

1. Lee & Dalber (Ed.) : Purchasing & Material Management.
2. Alijan : Purchasing Handbook.
3. England & Leenders : Purchasing & Materials Management.
4. Dean S. Ammer : Material Management.
5. Lamer & Donald : Purchasing & Materials Management.
6. P.C. Sharma : Material Management.
7. पोरवाल, सुथार-सामग्री प्रबन्ध के सिद्धान्त एवं व्यवहार (रमेश बुक डिपो, जयपुर)

N.B. : Dissertation (Subject to the approval of the topic of survey work and a candidate being adjudged suitable for undertaking such work).

एम. कॉम (पूर्वाद्ध) व्यावसायिक प्रशासन

चार प्रश्न पत्र - सभी अनिवार्य

प्रश्न पत्र प्रथम - प्रबन्ध के सिद्धान्त एवं व्यवहार

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है-

भाग 'अ' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' - प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई-I

प्रबन्ध कार्यो की भूमिका, तुलनात्मक प्रबन्ध, प्रबन्ध की सार्वभौमिक अवधारणा, प्रबन्ध प्रक्रिया। साउदेश्य प्रबन्ध, अपवाद द्वारा प्रबन्ध, प्रबन्ध की व्यवहारवादी विचारधारा, वैयक्तिक व्यवहार एवं समूह गतिविज्ञान।

इकाई-II

संगठन की अवधारणा एवं विचारधाराएँ, सत्ता, नियंत्रण का विस्तार, केन्द्रीयकरण, प्रत्यायोजन, औपचारिक एवं अनौपचारिक संगठन, आव्यूह संगठन, निर्देशन, अभिप्रेरणा विचारधाराएँ-मास्लो, हर्जबर्ग, मेकग्रेगर, उर्विक की जेड विचारधारा, आऊची एवं मेकफार लैंड। मनोबल, नेतृत्व- विचारधाराएँ एवं भौलियां।

इकाई-III

प्रभावी संचार, निर्णयन, व्यवहारीय विश्लेषण, संगठनात्मक विकास, पर्ट, सी.पी.एम. , क्रीडा सिद्धान्त, रेखीय कार्यक्रम (केवल प्रारम्भिक जानकारी) परिवर्तन का प्रबन्ध, परिवर्तन का प्रतिरोध, संघर्ष का प्रबन्ध।

प्रश्न पत्र द्वितीय - मानव संसाधन प्रबन्ध

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है-

भाग 'अ' इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा।

सभी प्रश्न प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' - प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई-I

परिचय : मानव संसाधन प्रबन्ध का संगठन एवं कार्य, संगठनात्मक ढांचे में मानव संसाधन विभाग की भूमिका, सेविवर्गीय नीति एवं कार्यविधियां।

मानव संसाधनों की उत्पत्ति: मानवभावित नियोजन, कार्य विश्लेषण, भर्ती एवं चयन, साक्षात्कार और मनोवैज्ञानिक परीक्षणों का प्रयोग।

मानव संसाधन विकास : परिचय, प्रशिक्षण, निष्पादन मूल्यांकन, योग्यता अंकन, योग्यता अंकन की तकनीकें।

इकाई-II

क्षतिपूरण: क्षतिपूरण के आधार, कार्य मूल्यांकन की विधियाँ, प्रेरणात्मक मजदूरी, अनुशर्गी लाभ।

एकीकरण : अभिप्रेरणा एवं मनोबल, कर्मचारी नेतृत्व, मानवीय एवं संगठनात्मक संघर्ष, परिवेदना पद्धति, अनुशासन निवारण।

इकाई-III

औद्योगिक मनोविज्ञान: मानव संबंध विचारधारा, अर्न्तव्यक्तिगत संबंध, समूह गतिविज्ञान, औद्योगिक कार्यकुशलता के मनोवैज्ञानिक निर्धारक।

पृथक्करण: पृथक्करण प्रक्रियाएँ— जबरन छुट्टी, छंटनी, बर्खास्तगी और सेवामुक्ति। भारतीय परिप्रेक्ष्य में मानव संसाधन प्रबन्ध।

प्रश्न पत्र तृतीय — विपणन प्रबन्ध

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है—

भाग 'अ' — इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंके का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' — इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' — प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई-I

परिचय : विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र, विपणन का वर्तमान में महत्व, विपणन वातावरण, विपणन विचारधारा, बाजार विभक्तिकरण। विपणन प्रबन्ध समस्याओं का तार्किक अनुक्रम। उत्पाद नियोजन: उत्पाद विभेदीकरण, भौली एवं अभिकल्पना, फैशन, ब्राण्ड, व्यापार चिह्न, पैकेजिंग एवं लेबलिंग, उत्पाद नीति (सरलीकरण, प्रमापीकरण एवं विविधिकरण) उत्पाद जीवन चक्र एवं प्रक्रिया, प्रत्याभूति या आश्वासन और विक्रय उपरान्त सेवा।

विपणन अनुसंधान: विक्रय अनुसंधान का अर्थ, बाजार अनुसंधान एवं विपणन अनुसंधान, विपणन अनुसंधान की प्रकृति एवं महत्व, विपणन अनुसंधान का क्षेत्र, विपणन अनुसंधान की तकनीकें, उपभोक्ता व्यवहार का मॉडल एवं अभिप्रेरणा अनुसंधान।

इकाई-II

वाहिका नियोजन: उपभोक्ता एवं व्यावसायिक माल के लिए विभिन्न वाहिकाएं : वितरण वाहिकाओं का चयन, सहकारी एवं वितरण वाहिकाएं।

मूल्य निर्धारण ब्यूहरचना: मूल्य निर्धारण के विचारणीय घटक, मूल्य निर्धारण उद्देश्य, ब्यूह रचनाएं : सम-विच्छेद विश्लेषण, मूल्य की एकरूपता, मूल्य अनुरक्षण, बट्टा

नीति, विशेष विक्रय भार्ते, साख भार्ते। बाजार एवं विक्रय नियोजन : विक्रय पूर्वानुमान अवधि, विक्रय पूर्वानुमान की विधियाँ, विक्रय क्षेत्रों का नियोजन, विक्रय कोटा का निर्धारण, विक्रय क्षेत्रों का आबटन, नियमित विक्रयकर्ता।

इकाई-III

विक्रय संवर्द्धन मिश्रण : विक्रय संवर्द्धन कार्यक्रम का निर्धारण, वैयक्तिक विक्रय, विज्ञापन, (माध्यम का चुनाव, अच्छी प्रति, समय, बजट, प्रभावशीलता की जांच) विक्रय संवर्द्धन (व्यापारी सहायता, उपभोक्ता प्रेरण)

विपणन संगठन: विपणन संगठन के उद्देश्य, विभागीयकरण के आधार, विपणन विभाग के सम्बन्ध, क्षेत्रीय संगठन, क्षेत्रीय संगठन और मुख्य कार्यालय के बीच अधिकार सत्ता एवं उत्तरदायित्व का विभाजन, सेवा संगठन, सेवा कार्य का स्थान निर्धारण, सेवा कार्य का नियंत्रण और प्रत्यायोजन।

विपणन परिचालन का नियंत्रण: नियंत्रण की आवश्यकता, नियंत्रण के स्तर, नियंत्रण की तकनीकें (लेखांकन, विक्रय विश्लेषण, वितरण, लागत लेखांकन एवं विश्लेषण) सेवा विपणन, बैंकिंग, बीमा और परिवहन।

नोट :- यह पेपर भारतीय परिस्थितियों के संदर्भ में ही पढ़ाया जायें।

प्रश्न पत्र चतुर्थ — व्यावसायिक वातावरण

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है—

भाग 'अ' — इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' — इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' — प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई-I

सामाजिक-सांस्कृतिक वातावरण : व्यवसाय का वातावरण, सामाजिक-सांस्कृतिक मूल्यों का प्रभाव, व्यावसायिक नीतिशास्त्र एवं नैतिकता, व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व, समाजिक अंकेक्षण, विभिन्न वातावरणीय तत्व।

आर्थिक वातावरण : आर्थिक प्रणाली, आर्थिक संगठन, निगमित क्षेत्र, सार्वजनिक क्षेत्र, संयुक्त क्षेत्र, असंगठित क्षेत्र, आर्थिक उप ढांचा (परिवहन, सन्देशवाहन, पानी एवं शक्ति)

इकाई-II

अर्थव्यवस्था और सरकार: सरकार की आर्थिक भूमिका— भारत में नियोजन और उसका व्यावसायिक उपक्रमों के लिए क्रियान्वयन, मौद्रिक नीतियां, राजकोषीय, नीतियां, आयात-निर्यात नीति और बजटिंग, भारतीय अर्थव्यवस्था का उभरता हुआ स्वरूप।

इकाई—III

7 वसाय का वैधानिक वातावरण : औद्योगिक (विकास एवं नियमन) अधिनियम 1951 के प्रमुख प्रावधान, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, स्कन्ध विनियम केन्द्रों का नियमन और सेबी के कार्य एवं भूमिका, विदेशी सहयोग और गैर-भारतीय निवासी निवेश, विनियोग, औद्योगिक रूग्णता और सरकारी पुनर्वास नीति।

एम.कॉम (उत्तरार्द्ध) व्यावसायिक प्रशासन**अनिवार्य प्रश्न-पत्र V (एक)****प्रश्न-पत्र V : व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध (अनिवार्य प्रश्न पत्र)**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है—

भाग 'अ' — इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' — इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' — प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई—I

व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध : अवधारणा, आवश्यकता, व्यावसायिक एवं गैर व्यावसायिक संगठन में व्यूहरचनात्मक प्रबंध की भूमिका। व्यूहरचनात्मक व्यावसायिक इकाई—सीमाएं, रणनीति एवं कौशल, व्यूहरचनात्मक प्रबंध प्रक्रिया, व्यूहरचनात्मक निर्णयन विचारधाराएं।

संगठनात्मक लक्ष्य : दृष्टिकोण, उद्देश्य एवं नैतिकता।

पर्यावरणीय विश्लेषण एवं निदान : पर्यावरण के घटक, पर्यावरणीय स्केनिंग एवं निष्पादन, बाह्य वातावरण सम्बन्धी सूचनाओं के स्रोत, परिचालन वातावरण, स्वाट विश्लेषण।

इकाई—II

प्रतिस्पर्धी ताकतें, प्रतिस्पर्धात्मक लाभ, व्यूहरचनात्मक लाभ विश्लेषण एवं निदान, व्यूहरचनात्मक रूपान्तरण विकल्पों का चयन, विकासशील व्यूहरचना विकल्पों का मूल्य, विस्तृत व्यूहरचना, विकल्प, निगमीय व्यूहरचना, व्यूहरचनात्मक विकल्पों का मूल्यांकन, व्यूहरचना चयन को प्रभावित करने वाले घटक, व्यूहरचनात्मक चयन एवं आकस्मिक व्यूहरचना।

इकाई—III

कार्यात्मक व्यूहरचनाएं : विपणन, वित्त, मानव संसाधन, उत्पादन परिचालन, अनुसंधान एवं विकास, व्यूहरचना का ढाँचा। व्यूहरचनात्मक नियन्त्रण की प्रकृति एवं प्रकार, व्यूहरचनात्मक तकनीकों का मूल्यांकन एवं नियन्त्रण, मूल्यांकन के आधार—

निगमीय पुनर्रचना के मात्रात्मक एवं गुणात्मक आधार। व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध के वैश्वकीय पहलू।

ऐच्छिक प्रश्न पत्र : (कोई दो समूह प्रत्येक के दो प्रश्न पत्र)**समूह अ — संस्थागत प्रबन्ध****प्रश्न पत्र—प्रथम — लघुस्तरीय औद्योगिक इकाईयों का प्रबंध**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है—

भाग 'अ' — इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' — इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' — प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई—I

लघुस्तरीय उपक्रम: उद्यमीय अवधारणा का विश्लेषण एवं लघुस्तरीय उपक्रम का विश्लेषण, लघुस्तरीय उपक्रम की सक्षमता हेतु वातावरण का विकास एवं संस्था की भूमिका। लघुस्तरीय उपक्रम के विकल्पों का चिह्न एवं चयन, वास्तविक क्रियान्वयन व बाजार विकास।

इकाई—II

स्थान एवं तकनीक का चयन, लघुस्तरीय उपक्रमों का संगठन, नवीन इकाईयों का वित्तीय निर्धारण, स्वामित्व एवं संगठनात्मक ढाँचा, लघु इकाईयों के वित्तीय प्रबंध संबंधी समस्याएं एवं मुद्दों का प्रबंध, परिचालन एवं विपणन प्रबंध।

इकाई—III

लघुस्तरीय इकाईयों का व्यावसायिक एवं विधिक वातावरण, कार्य निष्पादन मूल्यांकन, नियंत्रण एवं नियमन। स्थिरीकरण विस्तार एवं विकास में सरकार की भूमिका। लघुस्तरीय उपक्रमों में मानव संसाधन प्रबन्ध, भारतीय अर्थव्यवस्था एवं लघुस्तरीय उपक्रम। लघुस्तरीय उपक्रमों में पेशेवर प्रवृत्ति।

समूह—अ**प्रश्न पत्र—द्वितीय — व्यावसायिक उद्यमिता का विकास**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है—

भाग 'अ' — इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' — इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का

होगा। सभी प्रश्न प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।
भाग 'स' - प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं।
प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई-I

आर्थिक विकास एवं उद्यमिता- अवधारणा, सामाजिक सम्बद्धता एवं उद्यमिता में निहित

मनोवैज्ञानिक घटक। उद्यमी की विशेषताएं, गुण व पूर्वावश्यकताएं। उद्यमिता को प्रभावित करने वाले वक्तावरणीय घटक, संस्थागत वित्त एवं उद्यमिता, उद्यमिता की गतिशीलता, उद्यमीय संगठन के विभिन्न पहलु एवं उद्यमीय कुशलता का निष्पादन। उद्यमिता की प्रभावशीलता, आर्थिक एवं सामाजिक परिप्रेक्ष्य में नवीन उपक्रम।

इकाई-II

स्व-रोजगार की आवश्यकता एवं स्वरूप। स्वयं के व्यवसाय को प्रारम्भ करने एवं विस्तार करने की विधियाँ एवं प्रक्रियाएँ। वृहत् एवं लघुस्तरीय उपक्रमों में संबंध, गुणात्मक उत्पादकता एवं लागत प्रभावशीलता के लिए सहायक इकाईयों का विकास। नवीन उत्पाद-मांग सृजन हेतु तैयारी, बाजार संभाव्यता एवं विश्लेषण, पूंजी बचत एवं परियोजना लागत, कार्यशील पूंजी की आवश्यकता, सम-विच्छेद बिन्दु की गणना। लाभ सृजन परिप्रेक्ष्य।

इकाई-III

परियोजना प्रस्ताव के मुख्य बिन्दु : तकनीकी, वाणिज्यिक एवं आर्थिक। वित्तीय एवं प्रबंधकीय सम्भाव्यता, उत्पादन लागत का प्रारूप एवं लाभदेयता, आज्ञादी के पूर्व एवं पश्चात् नियोजन व्यवस्था में उद्यमी एवं उद्यमिता का विकास। औद्योगिक उद्यमिता में मारवाड़ी समुदाय की भूमिका।

समूह ब - मानवीय क्षेत्र

प्रश्न पत्र प्रथम - मानवीय व्यवहार

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है-

भाग 'अ' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' - प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई-I

मानवीय व्यवहार : अवधारणा, प्रकृति एवं व्यवहार प्रक्रिया, वैयक्तिक भेद, व्यक्तिगत व्यवहार के आधार-बोध, मूल्य अभिवृत्ति, सीखना।

व्यक्तित्व : अवधारणा, निर्धारक तत्व, व्यक्तित्व संबंधी विचारधाराएँ व प्रकार।

अभिप्रेरणा : अवधारणा, प्रकृति, विचारधाराएँ, विषयवस्तु एवं प्रक्रिया।

विचारधाराएँ - (ग्रुम की प्रत्याशा विचारधारा, पोर्टर लॉलर मॉडल, एल्डरफेर की ईआरजी विचारधारा, मैक्लीलेण्ड की आवश्यकता विचारधारा)

इकाई-II

नेतृत्व: अवधारणा, नेता बनाम प्रबंधक, नेतृत्व शैलियाँ, नेतृत्व की विचारधाराएँ-द्रोही विचारधारा, व्यवहारवादी विचारधारा।

सामाजिक- सांस्कृतिक घटक एवं व्यवहार- भूमिका, प्रस्थिति, सांस्कृतिक तत्व, उपसंस्कृति, व्यक्तिगत निर्णयन, समस्या समाधान।

अन्तर्वैयक्तिक व्यवहार - अवधारणा, अहम, स्थितियाँ, जीवन रचना, जीवन परिस्थितियाँ, व्यवहारवादी विश्लेषण।

इकाई-III

गतिशील समूह एवं व्यवहार अवधारणा, समूह की विशेषताएँ, समूह के प्रकार-औपचारिक एवं अनौपचारिक।

समूह व्यवहार : समूह मानक, समूह सम्बद्धता, समूह भूमिका, समूह संघर्ष, दबाव प्रबंध, समूह निर्णयन एवं सम्प्रेषण।

समूह-ब

प्रश्न पत्र द्वितीय- भारत में औद्योगिक संबंध एवं सामाजिक सुरक्षा
समय : 3 घण्टे
अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है-

भाग 'अ' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' - प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई-I

श्रम संघ एवं सेवायोजक संगठन : श्रम संघों की भूमिका एवं कार्य, सफल श्रम संघ के आवश्यक तत्व, भारतीय श्रम संघों की समस्याएँ एवं सुझाव, भारत में श्रम संघ आन्दोलन की वर्तमान प्रवृत्तियाँ, सेवायोजक संगठन एवं भूमिका।

औद्योगिक संबंध : औद्योगिक विवादों के कारण, विवादों के प्रकार एवं परिणाम, औद्योगिक विवादों की रोकथाम एवं निपटारे की व्यवस्था।

इकाई-II

सामूहिक सौदेबाजी एवं कर्मचारी सहभागिता: सामूहिक सौदेबाजी के प्रकार एवं प्रक्रिया, कर्मचारी प्रबंध संबंध दर्शन, वर्तमान स्थिति।

सामाजिक सुरक्षा प्रबंध : सामाजिक बीमा, कर्मचारी क्षतिपूर्ति अधिनियम, कर्मचारी भविष्यनिधि अधिनियम। बेरोजगारी बीमा।

इकाई-III

औद्योगिक आवास- महत्व, इतिहास, सरकार द्वारा उठाये गये कदम।

भारत में श्रम प्रशासन- केन्द्रीय व राज्य।

अन्तर्राष्ट्रीय श्रम संघ एवं श्रम अधिनियम : इतिहास, आधारभूत नीति एवं भारत में इसके प्रभाव।

समूह स - विपणन क्षेत्र

प्रश्न पत्र प्रथम - विक्रय एवं विज्ञापन प्रबंध

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है-

भाग 'अ' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' - प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करतें हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई-I

विक्रय प्रबंध : विपणन में विक्रय प्रबंध की भूमिका, विक्रय शक्ति प्रबंध, विक्रय प्रबंधक के कर्तव्य एवं दायित्व, विक्रय प्रबंध की समस्याएं, विक्रय व्यूचन का निर्माण, विक्रय विधियाँ, वैयक्तिक विक्रय के परिवर्तनकारी पहलू, वैयक्तिक विक्रय में उठाये जाने वाले कदम, विक्रय संगठन के कार्य एवं प्रकृति, विक्रय अभ्युत्थान एवं विक्रय क्षेत्र प्रबंध, विक्रय सूचना प्रणाली।

इकाई-II

विज्ञापन- अवधारणा एवं ऐतिहासिक पहलू, आधुनिक विश्व में विज्ञापन का महत्व एवं इसके प्रकार, विज्ञापन उद्देश्य निर्धारण के विभिन्न आयाम, विज्ञापन हेतु संदेश रूपरेखा, बाजार विश्लेषण : परिवार जीवन चक्र एवं विपणन जीवन चक्र, बोध, सीखना, सम्प्रेषण का प्रसार प्रक्रिया, माध्यम चयन, नियोजन एवं सूचियन, विज्ञापन में सृजनशीलता, विज्ञापन बजट, विज्ञापन शोध प्रणाली।

इकाई-III

विज्ञापन प्रति : प्रति निर्माण, विज्ञापन प्रभावशीलता का मापन, विज्ञापन में नैतिकता एवं मूल्य, भारत में विज्ञापन को प्रभावित करने वाले कानून। विज्ञापन एजेन्सी-भूमिका एवं कार्य।

समूह-स

प्रश्न पत्र द्वितीय - उपभोक्ता व्यवहार

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है-

भाग 'अ' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' - प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करतें हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई-I

उपभोक्ता व्यवहार: अवधारणा, प्रकृति एवं क्षेत्र

प्रयोग एवं मनोवैज्ञानिक विवेचन, कथन व्यवहार संगठन, उपभोक्ता के क्रय व्यवहार में होने वाले परिवर्तन, क्रय व्यवहार बोध पर व्यक्तिगत प्रभाव।

इकाई-II

अभिप्रेरणा: उपभोक्ता लगाव, अभिवृत्ति- विकास एवं परिवर्तन।

सीखना- स्मरणशक्ति एवं व्यक्तित्व विकास।

समूह प्रभाव एवं समूह गतिशीलता।

इकाई-III

परिवार, समाज एवं संस्कृति का प्रभाव। सूचनाएं एवं माध्यम को प्रभावित करने वाला व्यवहार, क्रय प्रक्रिया, उपभोक्ता सजगता एवं व्यवहार में परिवर्तन, उपभोक्ता व्यवहार में नवीन विकास।

समूह द - वित्त क्षेत्र

प्रश्न पत्र प्रथम - वित्तीय प्रबन्ध के सिद्धान्त

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है-

भाग 'अ' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' - प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करतें हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई-I

वित्तीय प्रबन्ध की भूमिका और वित्तीय कार्य, वित्तीय नियोजन और वित्तीय पूर्वानुमान

की विचारधाराएं, पूंजी संरचना अभिकल्पन।

इकाई-II

वित्त प्राप्ति के साधन (बाह्य और आन्तरिक साधन)

पूंजी की लागत

साधनों का बंटवारा, पूंजी बजटन।

इकाई-III

कार्यशील पूंजी का प्रबन्ध

स्कन्ध का प्रबन्ध

प्राप्यों का प्रबन्ध।

समूह द

प्रश्न पत्र द्वितीय – वित्तीय प्रबन्ध एवं नियन्त्रण

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है-

भाग 'अ' – इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' – इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' – प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई-I

वित्तीय विवरण का विश्लेषण- कोष प्रवाह विश्लेषण, रोकड़ प्रवाह विश्लेषण।

लाभ नियोजन एवं नियन्त्रण।

इकाई-II

आय का प्रबन्ध।

लाभांश नीति।

रोकड़ प्रबन्ध।

इकाई-III

विदेशी पूंजी और सहयोग।

वित्तीय संस्थाएं- राजस्थान वित्त निगम, भारतीय औद्योगिक वित्त निगम, अन्तर्राष्ट्रीय

वित्त निगम, अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष, अन्तर्राष्ट्रीय पूननिर्माण एवं विकास बैंक।

अनुपात विश्लेषण।

वित्तीय निर्णय उत्तोलक।

समूह ई – उत्पादन एवं सामग्री प्रबन्ध

प्रश्न पत्र प्रथम – उत्पादन प्रबन्ध

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है-

भाग 'अ' – इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' – इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' – प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई-I

प्रबन्ध की दृष्टि से उत्पादन के मूलाधार, प्रकृति, क्षेत्र, कार्य एवं समस्याएं। निर्माणी प्रणालियों के प्रकार (अविराम, पुनारात्मक, सविराम) उत्पादन का संगठनीकरण, उत्पादन नियोजन, दीर्घकालीन पुर्वानुमान, कार्य अध्ययन।

नियोजन प्रक्रिया : संयोजन, संन्तुलन, मशीन-लाईन संन्तुलन, कार्य मापन।

संयंत्र स्थान निर्धारण एवं अभिन्यास : स्थान निर्धारण एवं अभिन्यास को प्रभावित करने वाले घटक, स्थान निर्धारण एवं अभिन्यास के सिद्धान्त, संयंत्र अभिन्यास के प्रकार, संयंत्र अभिन्यास का निर्णयन, भारत में औद्योगिक भाक्ति का प्रबन्ध।

इकाई-II

समय एवं गति अध्ययन : वर्तमान में परिप्रेक्ष्य में इसका प्रयोग एवं सार्थकता।

विधि विश्लेषण : विभिन्न प्रक्रियाओं की पूर्व आवश्यकता, विभिन्न अनुप्रयोग, विधियाँ, नियन्त्रण।

किस्म नियन्त्रण : आधुनिक उपक्रमों में स्थान, किस्म नियन्त्रण का संगठन एवं उपयोगिता।

नियन्त्रण चार्ट – गुण एवं सीमाएँ, सांख्यिकीय किस्म नियन्त्रण, उत्पाद नियन्त्रण।

इकाई-III

मार्ग निर्धारण : पूर्व आवश्यकताएं, कार्य विधि, कार्य, लोडिंग, अनुसूचियन, प्रेशण, अनुगमन, उत्पादन का वित्तीय नियन्त्रण, बजट की भूमिका, सम-विच्छेद विश्लेषण,

प्रमाणित लागत एवं उत्पादन प्रबन्ध में विचलनों का विश्लेषण, उत्पादन अभिकल्पना, उत्पाद शोध एवं विकास, उत्पाद सुधार एवं अभियान्त्रिकी, भारत में एकस्व सन्नियम।

उत्पाद रेखा : संगठनीकरण, विभेदीकरण एवं प्रमापीकरण। उत्पादन में परिचालन अनुसंधान। र : पूर्व अपेक्षाएँ, औद्योगिक जगत में भूमिका।

ग्रुप-ई

प्रश्न पत्र द्वितीय - सामग्री प्रबन्ध

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित है-

भाग 'अ' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 10 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 02 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 20 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'ब' - इस भाग में सभी तीनों इकाईयों से 05 प्रश्न होंगे, प्रत्येक 04 अंक का होगा। सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। उत्तर सीमा 50 शब्द प्रति प्रश्न।

भाग 'स' - प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। उत्तर सीमा अधिकतम 400 शब्द प्रति प्रश्न।

इकाई-I

सामग्री प्रबन्ध : भूमिका एवं महत्त्व, क्षेत्र कार्य, भारतीय परिप्रेक्ष्य में सामग्री प्रबन्ध।
क्रयण कार्य : निर्माण अथवा क्रय निर्णयन, क्रयण प्रक्रिया, महत्त्व, क्रयण नीतियां, केन्द्रीकृत एवं विकेन्द्रीकृत क्रयण समस्याएं, आर्थिक आदेश मात्रा, पुर्नआदेश बिन्दु।
भण्डार प्रबन्ध : कार्य, भण्डारण के सिद्धान्त।
सामग्री का चिह्नीकरण : वर्गीकरण, चिह्नीकरण एवं पहचान, स्टॉक सुरक्षा, द्विबिन प्रणाली।

भण्डार अनुरक्षण : भण्डार अधिशाशी के कार्य, किस्म विशिष्टीकरण एवं प्रमापीकरण, आपूर्ति के स्रोत, भण्डार प्रबन्धन कार्यविधि, कीमत, प्राप्तियां, निर्गमन एवं आदेश प्रक्रिया, भण्डार अभिलेखन।

इकाई-II

सामग्री तालिका प्रबन्ध : अर्थ, महत्त्व, कार्य, कार्य प्रगति, निर्मित माल एवं स्पेयर पार्ट्स। सामग्री तालिका नियोजन : लागत विचार, अग्रण समय।
सामग्री तालिका नियन्त्रण स्तर : स्टॉक सुरक्षा स्तर, अधिकतम एवं न्यूनतम स्तर, किस्म की दशा, छूट, बेकार अपशिष्ट निस्तारण।

इकाई-III

मूल्य विश्लेषण : अर्थ, उद्देश्य, महत्त्व, अनुप्रयोग, समस्याएं।
स्टॉक नियन्त्रण : स्टॉक नियन्त्रण की विभिन्न तकनीकें, विशेष रूप से नियन्त्रण की ए, बी, सी प्रणाली का अनुप्रयोग।
गोदाम : गोदाम प्रबन्धक के कार्य, गोदाम का स्थान निर्धारण एवं अभिन्यास, गोदाम की समस्याएं।
सामग्री-हस्थन- परम्परागत एवं यन्त्रीकृत विधियां।